

Crescer no mercado nacional

Criada em 2009, a StatusAlumínio é uma empresa de cariz puramente comercial dedicada ao setor da metalomecânica. Situada na Trofa, a empresa comercializa chapas de alumínio por grosso e demais acessórios ligados à área da transformação de metais. Após sofrer um período de estagnação, a StatusAlumínio retomou a sua atividade no início de 2014 e desde então tem estado muito ativa no mercado nacional, esperando duplicar a sua atividade no ano de 2015.




A StatusAlumínio foi criada por Manuel António, fundador da Tornitrofa, e mais dois sócios, José Rodrigues e Rui Moreira, em 2009. Fundada numa época em que o país atravessava uma conjuntura económica desfavorável, a empresa não conseguiu singrar no mercado e esteve em vias de fechar. A empresa esteve parada mas Manuel António assume-se como uma “pessoa incapaz de abandonar ideias e projetos”, por isso, no início de 2014, a StatusAlumínio retoma a sua atividade agora numa nova sociedade com dois colaboradores.

A StatusAlumínio opera numa área a montante do setor da metalomecânica, dedicando-se, principalmente, à comercialização por grosso de chapas de alumínio. “Achamos que o mercado ainda não tem uma saturação muito grande nesta área”, revela Manuel António, daí que a empresa esteja ainda a formar um catálogo e a adicionar novos produtos como óleos, ferramentas e acessórios para também comercializar, ligados ao setor metalomecânico. Além de comercializar a matéria-prima, a StatusAlumínio também a prepara, ao nível do corte e da espessura da chapa, de acordo com as exigências dos



clientes. Com um stock abundante de vários formatos de alumínio, a empresa tem a mais-valia de trabalhar com um tempo de resposta rápido na entrega dos seus produtos. Passado praticamente um ano, a empresa já revela um crescimento de relevo, atingindo um volume de negócios de 500 mil euros e tendo três colaboradores. Vendendo apenas para o mercado nacional, o maior cliente da StatusAlumínio é a Tornitrofa, uma vez que opera numa área complementar, contudo, o objetivo da empresa é aumentar exponencialmente a sua carteira de clientes no mercado.

O principal objetivo de futuro da StatusAlumínio assenta no seu crescimento. Para este ano, a empresa espera duplicar o seu volume de negócios de forma a chegar a um milhão de euros de faturação. Para isso, a empresa continua a elaborar e a juntar mais produtos ao seu catálogo, de forma a poder satisfazer as necessidades e as exigências do mercado. 



Manuel António, Rui Moreira e Manuel Rodrigues

